



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 230326 - MULHERES DE CARAÍVA  
PROPONENTE: ASSOCIAÇÃO CARAÍVA VIVA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
11.423.403/0001-60	Associação Caraíva Viva	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
Rua dos Navegantes - Não se aplica	Porto Seguro	BA	45.819-000

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Bahia	24	3018-0480	Sim
Celular	Bahia	73	9990-5-84	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	carolina@caraivaviva.org
Email Institucional	contato@caraivaviva.org

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
738.450.941-68	Daniel Bangalter
600.048.356-20	Monica Comelli Viana
168.450.068-06	ABDALIO PAES LANDIM BASTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
230326	Mulheres de Caraíva

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
BA	Mecenato	Artes Visuais	Empreend Ações Educ-Cult/Capacitação/Treinamento	01400.000328/2023-81	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
14/05/2024	E12 - Autorizada a captação residual dos recursos	Prorrogação aprovada e publicada no Diário Oficial da União.

**Valores do Projeto**

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
1.075.541,17	0,00	1.075.541,17	1.041.733,77	1.041.733,77	290.000,00

**Última tramitação**

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>
<b>Despacho</b>					
<i>Dados não informados!</i>					

**Síntese**

O projeto Mulheres de Caraíva tem por objetivo a realização de um programa integralmente voltado para as mulheres de Caraíva e das comunidades vizinhas, que, por meio da realização de oficinas, busca a capacitação de estilistas, bordadeiras e visagistas, fortalecendo um projeto já existente que vê na moda e no artesanato ferramentas de transformação social, meio de proteção da nossa cultura, geração de renda digna e segura e desenvolvimento do empreendedorismo para as mulheres da nossa comunidade. Tem como produtos: 1- Cursos/Oficinas: oficinas de capacitação para mulheres voltadas para a economia criativa. 2 - Mostra Cultural: evento que envolverá alunas na exposição das peças e acessórios criados a partir da pesquisa e do trabalho realizado nas oficinas de capacitação. 3 - Sítio de Internet: criação de espaço virtual para comercialização dos itens produzidos pelas mulheres da comunidade.

## Objetivo

### OBJETIVO GERAL

O projeto tem por objetivo geral a capacitação e formação de mulheres e jovens voltadas para a economia criativa promovidas pela Associação Caraivaviva, criada em 2009 com a finalidade de oferecer à comunidade de Caraíva educação através de oficinas e eventos de cunho cultural. Possibilitando assim que novas bordadeiras e costureiras encontrem não só uma inspiração na arte mas também conquistem sua independência Financeira.

Está em consonância com os incisos II e VII do artigo 2º do Decreto 10.755 de 26/07/21:

II - estimular a expressão cultural dos diferentes grupos e comunidades que compõem a sociedade brasileira

VII - desenvolver atividades que fortaleçam e articulem as cadeias produtivas e os arranjos produtivos locais que formam a economia da cultura

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### PRODUTO 1 | CURSOS/OFICINAS

Oficinas artísticas gratuitas de capacitação para mulheres jovens e adultas voltadas para a economia criativa, de acordo com o abaixo relacionado:

OFICINAS DE ARTES VISUAIS e COMUNICAÇÃO | 150 vagas - 2.080 horas/aula anuais

- Oficina de costura | 40 vagas distribuídas em quatro turmas (10 alunos em cada turma), com dois encontros semanais de duas horas de duração cada, totalizando 640 horas/aula anuais;

- Oficina de visagismo (cabelo e maquiagem) | 20 vagas distribuídas em duas turmas (10 alunos em cada turma), com dois encontros semanais de duas horas de duração cada, totalizando 320 horas/aula anuais;

- Oficina de bordado | 40 vagas distribuídas em quatro turmas (10 alunos em cada turma), com dois encontros semanais de duas horas de duração cada, totalizando 640 horas/aula anuais;

- Oficina de crochê | 20 vagas distribuídas em duas turmas (10 alunos em cada turma), com dois encontros semanais de duas horas de duração cada, totalizando 320 horas/aula anuais;

- Oficina de macramê | 20 vagas distribuídas em duas turmas (10 alunos em cada turma), com dois encontros semanais de duas horas de duração cada, totalizando 320 horas/aula anuais;

- Oficinas de comunicação e marketing digital | 30 vagas distribuídas em duas turmas (15 alunos em cada turma), com dois encontros semanais de uma hora de duração cada, totalizando 160 horas/aula anuais.

#### PRODUTO 2 | MOSTRA CULTURAL

Realização de uma mostra cultural que envolverá alunas e estilistas na criação de uma coleção que será apresentada como encerramento do trabalho desenvolvido ao longo do ano, em formato de desfile. Alinhada com o Artesanato Sustentável e Economia Criativa, essa ação abrirá espaço para que o trabalho desenvolvido seja apresentado para a comunidade e para os turistas que inundam Caraíva durante todo o ano.

#### PRODUTO 03 | SÍTIO DE INTERNET

Criação de um espaço virtual para comercialização dos itens produzidos pelas mulheres da comunidade. Será criado um site para que o trabalho das Mulheres de Caraíva e os produtos criados possam ser divulgados e comercializados.

Resaltamos que todas as atividades relacionadas acima são oferecidas gratuitamente a toda a coletividade. Caraíva não possui instituições particulares de ensino, todas as escolas são públicas. O projeto, portanto, atende, majoritariamente, moradores, estudantes e professores da rede pública de ensino. Todas as atividades são voltadas à promoção do atendimento social, cultural, educacional e do bem estar de toda a coletividade.

## Justificativa

Caraíva é o mais antigo vilarejo do Brasil, datado de 1537. Está localizada no município de Porto Seguro, extremo Sul da Bahia, na chamada Costa do Descobrimento, considerada pela UNESCO como Patrimônio da Humanidade e Reserva da Biosfera. A pequena comunidade tem sua cultura marcada pela diversidade: descendentes dos primeiros colonos, indígenas e pessoas de diversas regiões do Brasil e do mundo compõem a população local.

Até a década de 80 Caraíva - BA sobrevivia basicamente da pesca, mas, após a chegada do turismo, outras oportunidades econômicas foram criadas. No entanto, a insuficiência de recursos públicos e a localização/situação geopolítica dificultam o acesso da população aos direitos sociais mais básicos, dentre eles a promoção da cultura, conforme apregoa o Art. 215 da Constituição Federal, in verbis: "O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais."

Foi diante deste cenário que, em 2009, foi fundada a ONG Caraivaviva, uma associação sem fins lucrativos, de iniciativa privada, certificada pelo Ministério da Justiça como de Utilidade Pública Federal (UPF) e como Ponto de Cultura pelo Estado da Bahia. Atua diretamente na comunidade de Caraíva e em seu entorno (aldeias e área rural), e tem como objetivo principal garantir a melhoria da qualidade de vida da população através de ações socioculturais, artísticas, educativas e ambientais, promovendo o desenvolvimento cultural, a sustentabilidade local e tendo como público alvo às crianças e adolescentes da comunidade e suas famílias.

O Projeto Mulheres de Caraíva é uma das frentes de trabalho da Associação Caraivaviva que pretende ofertar capacitação para as Mulheres de Caraíva. O Projeto trabalha a moda e a arte como ferramentas de transformação social e empoderamento feminino. E enxergamos no artesanato tanto uma maneira de proteger nossa herança cultural, quanto de gerar renda digna e segura para mulheres e desenvolver o empreendedorismo feminino.

A instituição vem preencher uma enorme lacuna no que diz respeito à oferta de eventos culturais no vilarejo, que são escassos, se concentram nos meses de alta temporada (verão), e se resumem a shows com cobrança de ingressos, pouco acessíveis à maior parte da população local. No restante do ano a oferta de eventos culturais é praticamente inexistente. Os cursos e oficinas culturais propostas neste

projeto são ferramentas únicas que atuam como veículo para a entrega de conhecimento artístico e cultural, fomentando e valorizando a cultura local, abrindo caminhos para o desenvolvimento dos indivíduos, oportunizando principalmente às crianças e aos adolescentes a construção de uma referência sociocultural.

Apesar das inúmeras ações realizadas pela Associação Caraívaviva desde sua fundação, foi somente em 2017, através do incentivo obtido por meio da Lei Rouanet para o projeto "1º Festival de Artes de Caraíva", que a instituição pôde aumentar o número de alunos assistidos. O projeto tomou vulto e pôde ser disseminado por toda a comunidade. Até então, a entidade vinha sendo mantida de forma tímida por seu fundador e por pequenas doações de moradores da comunidade.

A Caraívaviva é hoje ponto de referência para o atendimento de toda e qualquer demanda social e cultural trazida pela população local e pela comunidade indígena. Vale destacar que todas as atividades promovidas pela Associação CARAÍVAVIVA são livres e gratuitas, garantindo o acesso democrático a todas as ações promovidas pelo projeto.

É por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura que todas as ações necessárias à manutenção e promoção das ações culturais promovidas pela Associação Caraívaviva se concretizam: manutenção do espaço, oficinas diversificadas graciosamente oferecidas, formação, especialização e aperfeiçoamento da equipe que planeja, organiza e desenvolve todo o trabalho junto às crianças, jovens e adultos da nossa comunidade.

E ainda: o projeto "MULHERES DE CARÁIVA", à exceção do inciso VII, se enquadra perfeitamente em quase todos os incisos do Art. 1º da Lei 8313/91, uma vez que se propõe a:

- I- contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;
- II- promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;
- III- apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;
- IV- proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;
- V- salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira;
- VI- preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro;
- VIII- estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;
- IX- priorizar o produto cultural originário do País.

Tomando por base o Art. 3º da Lei 8313/91, os seguintes objetivos serão alcançados com o projeto:

I - incentivo à formação artística e cultural, mediante:

c) instalação e manutenção de cursos de caráter cultural ou artístico, destinados à formação, especialização e aperfeiçoamento de pessoal da área da cultura, em estabelecimentos de ensino sem fins lucrativos;

II - Fomento à produção cultural e artística, mediante:

c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore

## Acessibilidade

### PRODUTO 1 | CURSOS / OFICINAS / ESTÁGIO

#### Acessibilidade física:

Para os alunos portadores de dificuldade de locomoção oferecemos, desde que necessário, a ajuda de um acompanhante para o trajeto entre sua casa e o local de realização das oficinas.  
Essa ação não implica em despesa extra.

#### Acessibilidade para PcD Visuais:

Para alunos portadores de deficiência visual disponibilizamos, desde que necessário, em sala de apoio já existente:

- gravador para áudio-descrição de conteúdos | item de despesa: 22 - Audiodescrição
- Impressão de textos ampliados | item de despesa: 31 Material de consumo para oficina
- lupas, régua de leitura | item de despesa: 31 Material de consumo para oficina

#### Acessibilidade para PcD Auditivos:

Para alunos portadores de deficiência auditiva, nos comprometemos a providenciar, desde que necessário, a contratação de intérprete de libras.

Item de despesa: 28 Intérprete de libras

Acessibilidade para pessoas que apresentam espectros, síndromes ou doenças que gerem limitações aos conteúdos assim como pessoas que desconhecem as línguas ou idiomas dos conteúdos

Para os alunos portadores dessas limitações, temos à disposição do projeto psicólogo, pedagogo e terapeuta ocupacional, que integram o nosso time de professores.

Essa ação não implica em despesa extra.

### PRODUTO 2 | MOSTRA CULTURAL

#### Acessibilidade física:

Para os alunos: será oferecida, desde que necessário, a ajuda de um acompanhante para o trajeto entre sua casa e o local de realização das oficinas.

Para o público: será oferecido, desde que necessário, transporte por meio de carroça da beira do rio ou da residência do portador de necessidades especiais até o local de apresentação da exposição. Além disso, serão reservados assentos para essas pessoas. Essa ação não implica em despesa extra.

#### Acessibilidade para PcD Visuais:

Para os alunos: serão disponibilizados, desde que necessário:

- Mídias de áudio-descrição de conteúdos | item de despesa: 15 - Narrador de áudio descrição
- Impressão de textos ampliados | item de despesa: 14 Material de consumo

Para o público: será oferecida, desde que necessário, visita guiada especial, com direito à experiência tátil.

#### Acessibilidade para PcD Auditivos:

Para os alunos: serão disponibilizados, sempre que necessário, intérprete de libras ou mídias com interpretação em Libras | Item de despesa: 12 Intérprete de libras

Para o público: não se aplica, visto que a mostra é inteiramente visual.

Acessibilidade para pessoas que apresentam espectros, síndromes ou doenças que gerem limitações aos conteúdos assim como pessoas que desconhecem as linguagens ou idiomas dos conteúdos

Para os alunos: colocamos à disposição psicólogo, pedagogo e terapeuta ocupacional, que integram o nosso time de professores.

Para o público: será oferecido, desde que necessário, o acompanhamento de um psicólogo, integrante do time de professores da Associação Caraíva Viva.

Essa ação não implica em despesa extra.

#### PRODUTO 3 | SITIO DE INTERNET

##### Acessibilidade física:

Não se aplica

##### Acessibilidade para PcD Visuais:

Para portadores de deficiência visual serão oferecidos:

- áudio-descrição de conteúdos | item de despesa: 04 - Narrador de Audiodescrição
- legendas descritivas narradas de imagens #paracegover

##### Acessibilidade para PcD Auditivos:

Para portadores de deficiência auditiva será oferecida a inserção de legendas nos vídeos e legendas descritivas nas imagens e vídeos | Item de despesa: 03 Legenda Descritiva

Acessibilidade para pessoas que apresentam espectros, síndromes ou doenças que gerem limitações aos conteúdos assim como pessoas que desconhecem as linguagens ou idiomas dos conteúdos

Não se aplica

#### OBSERVAÇÕES:

A instituição Caraíviva esta localizada na beira do Rio Caraíva, na área central de Caraíva, de fácil acesso e devidamente identificada. Possui 7 salas cobertas para oficinas e atendimentos, 5 banheiros, 1 biblioteca com espaço adequado com sofás e cadeiras, 1 sala de música com instrumentos musicais para as aulas de música, 1 galpão cultural com um grande espelho, barra lateral para aulas de dança e equipamento de som, 2 salas com quadro branco e carteiras escolares, 1 sala de costura com mesa de corte e 5 máquinas de costura, 1 sala de bordado com espaço para exposição das peças, 1 sala de audiovisual com 5 notebooks, TV e DVD, projetor de alta definição, 1 sala para atendimento às crianças e famílias, 1 dvdteca com DVDs infante juvenis , 1 cozinha equipada, e área aberta para lazer. As salas de aulas estão equipadas com mesas, cadeiras e bancos, estantes, quadro negro, computadores, impressora, depósito para guardar material, cozinha equipada com fogão, geladeira, freezer, eletrodomésticos em geral, pia, e utensílios para preparar e servir o lanche dos alunos.

Toda mobília é adequada as oficinas, como iluminação, mesas e cadeiras, e materiais de fácil acesso, refeitório apropriado, portão lateral acessível para entrada de cadeiras de rodas e placas de sinalização.

É importante observar que em Caraíva todas as ruas são de areia e não é permitida a circulação de veículos automotores, sendo que na impossibilidade de locomoção do aluno, mesmo que com a ajuda de um acompanhante, o trajeto somente poderá ser feito por meio de carroça ou de canoa.

#### Democratização de Acesso

As seguintes medidas/incisos incluídas no art. 24 da IN nº 01/2022 da Secult serão adotadas em todos os produtos do projeto:

II - disponibilizar na internet, redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino, saraus, slam e de outros eventos de caráter presencial, acompanhado com libras e audiodescrição;

III - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas;

Importante observar que todas as atividades promovidas pela Associação Caraívaviva são democratizadoras de acesso, visto que são integralmente gratuitas, dedicadas à comunidade, elaboradas de forma a atender e fornecer arte e educação às crianças e adolescentes do vilarejo e redondezas. E ainda, todos os seus dirigentes atuam de forma voluntária e sem perceber qualquer remuneração.

#### Etapa de Trabalho

##### 1ª ETAPA - PRÉ-PRODUÇÃO - 30 DIAS

Reuniões de planejamento com a diretoria da instituição; Contratação de equipe; Apresentação do plano de execução do projeto; Reunião para apresentação dos planos de aula; Palestra de capacitação da equipe; Divulgação da data de abertura das inscrições e do período de matrícula; Atendimento dos alunos para orientações; Montagem das turmas, cronograma de atividades; Reformas e organização da estrutura; Compra de material. Divulgação da data de abertura das Inscrições para as oficinas; Ampla divulgação da data e local onde serão realizadas as inscrições das oficinas; Inscrição para as oficinas; Inscrição dos alunos interessados em cursar as oficinas; Finalização das inscrições, montagem das turmas e elaboração das listas de presença, reunião para apresentação da proposta de trabalho e orientações.

##### 2ª ETAPA - PRODUÇÃO - 275 DIAS

Execução das atividades, oficinas, atendimentos, palestras, reuniões; Divulgação das atividades nas redes sociais; Avaliação das oficinas com a equipe, alunos e comunidade, organização de mostras culturais; Início da produção dos trabalhos para a Mostra Cultural; Aquisição do material necessário para a confecção das obras; Produção das peças que serão expostas; Definição do local de apresentação das peças produzidas; Locação de equipamento de iluminação; Locação de equipamento de projeção e sonorização; Definição e contratação de montadores; Definição e contratação de empresa para confecção e instalação de painel de abertura/Créditos, textos, legendas e sinalização /painel das fotos dos selecionados expostas; Definição e contratação de operadores; Mobilização e engajamento com palestrantes e entidades para a realização de cursos de capacitação.

##### 3ª ETAPA - PÓS-PRODUÇÃO - 30 DIAS

Reunião entre diretoria da instituição e equipe envolvida no projeto para avaliação de resultados; Sugestão de aprimoramento das atividades do projeto; Elaboração de relatório final das atividades desenvolvidas; Elaboração da prestação de contas do projeto. Preparação de relatórios e clipping do projeto; Prestação de contas para o Ministério do Turismo e patrocinador.

#### Ficha Técnica

Os profissionais relacionados na ficha técnica são atuais membros da diretoria da Associação Caraíva Viva, funcionários ou prestadores de serviço que, sob o comando do presidente e vice-presidente da Associação, atuarão na execução do projeto. Os dirigentes da instituição atuarão de forma voluntária no projeto. Segue, abaixo, a relação dos principais membros, com a devida especificação de cargo e atividade que exercem no projeto:

**DANIEL BANGALTER** | presidente da Associação Caraíva Viva | responsável pela coordenação geral

Francês, nascido em Paris, mudou-se para o Brasil em 2003 tendo sua residência permanente neste país. Compositor e produtor, preside uma editora musical na França, a Zagora. Cantor renomado com nome artístico de Daniel Vangarde, possui diversos sucessos musicais internacionais como compositor, produtor e editor de canções.

Morador de Caraíva desde 2003, defende a comunidade envolvendo-se ativamente nas questões relacionadas à melhoria da qualidade de vida e ao desenvolvimento sustentável do vilarejo, com isso fundou a Associação Caraíva Viva, da qual é o atual presidente.

Função no projeto: Coordenador geral

Atua no projeto de forma voluntária, sem qualquer remuneração.

**MONICA COMELLI VIANA** | vice-presidente e diretora administrativa da Associação Caraíva Viva

Psicanalista e fonoaudióloga, trabalhou como mediadora pelo Instituto de Mediação e Arbitragem do Brasil, como supervisora e coordenadora de estágio em mediação do Estado de Minas Gerais. Acompanha e orienta a equipe de trabalho da Caraívaviva desde sua fundação, garantindo a aplicação de critérios éticos, controle de qualidade dos serviços prestados pela Associação à comunidade de Caraíva..

Função no projeto: Direção geral

Atua no projeto de forma voluntária, sem qualquer remuneração.

**CAROLINA MAMEDE CARVALLO** | diretora administrativa

Formada em administração de empresas em 2006, analista de vendas da diretoria nacional da empresa Gerdau Aços Longos por 8 anos. Trabalhou na GERDAU Aços Longos S/A - Curitiba - PR como vendedora Interna e Externa, coordenou o Programas Voluntariados da GERDAU GUAIRA, participou do Comitê do Instituto GERDAU, participou no planejamento de ações Sociais em Curitiba e SP. Mora em Caraíva desde outubro de 2011 quando iniciou seus trabalhos na Associação Caraívaviva.

Atuará na gestão das rotinas administrativas, planejamento estratégico, controle dos recursos do projeto e gestão da equipe, em busca dos resultados planejados.

Será remunerada pela rubrica Coordenador do projeto

**JULIA DE CASTRO CHAMA** | coordenadora artística

Formada em História pela FFLCH/USP em 2012, atuou como professoras de costura e modelagem no Senac pelos programas Pronatec em

2012 e Via Rápida em 2013. Responsável pela criação, coordenação e costura da Chama ateliê de costura desde 2006. Ministrou aulas de costura em 2014 para o projeto "Mulheres de Caraíva" e para a Associação Caraíva Viva nos anos de 2020 e 2021.

Atuará no projeto direcionando tarefas, cuidando do treinamento e da capacitação da equipe. Será responsável pelo controle de qualidade, custo e cumprimento do cronograma, realizará a programação, acompanhamento, análise e avaliação do processo de produção.

Será remunerada pela rubrica Coordenação de Oficinas.

#### Sinopse de obra

Não se aplica

#### Impacto Ambiental

#### Especificações técnicas do produto

O proponente do projeto é a Associação Caraíva Viva - ACV, organização social sem fins lucrativos, fundada em novembro de 2009, que atua diretamente na comunidade de Caraíva. Desde sua fundação, a associação tem como missão desenvolver ações que privilegiam a originalidade e as particularidades culturais da comunidade, além de promover medidas que contribuem com o ampliação da qualidade de vida social, educacional, e cultural da população.

A Associação realiza anualmente diversas atividades culturais e cursos de capacitação, que se constituem em cursos e oficinas artísticas nas áreas de dança, música, teatro, capoeira, além de uma série de eventos culturais abertos à comunidade, oferecidos gratuitamente às crianças, adolescentes e moradores do vilarejo.

A Associação CaraívaViva exerce papel fundamental na comunidade, proporcionando às crianças educação através das artes e acesso a atividades culturais de qualidade. Pelo trabalho que vem desenvolvendo ao longo desses mais de 12 anos recebeu as seguintes certificações:

04/04/2012 - Utilidade Pública Municipal | Lei Municipal nº 999/12 de 04 de abril de 2012

17/07/2013 - Utilidade Pública Estadual | Lei nº 12.872 de 17 de julho de 2013

11/12/2013 - CMAS - Conselho Municipal de Assistência Social - sob o número 06

26/02/2013 - COMDICA- Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente

03/03/2016 - Ponto de Cultura da Bahia - Termo de Compromisso Cultural nº 82/2016

13/06/2018 - CNEAS - Conselho Nacional de Assistência Social

#### PROJETOS EXECUTADOS PELA INSTITUIÇÃO

18/03/2014 - PATROCÍNIO PETROBRAS Contrato de Patrocínio que entre si celebram Petroleo Brasileiro SA - PETROBRAS e Associação CARAIVAVIVA Contrato nº 6000.0088195.13.2 Valor Total do Patrocínio R\$ 311.391,00

03/03/2016 - Ponto de Cultura da Bahia A Secretaria de Cultura do Estado da Bahia -Termo de Compromisso Cultural nº 82/2016 Valor Total de R\$ 180.000,00 em 03 parcelas anuais. 3ª Parcela 2019 - R\$ 60.000,00 (Ainda não repassada)

Projeto Caraivaviva 2017 - COMDICA, res. n° 08 de 17/11/2016 - Valor do Projeto R\$ 8.000,00

03/01/2017 - Lei Federal de Incentivo à Cultura | PRONAC 160424 - 1º Festival de Artes de Caraíva | Valor Captado R\$ 380.450,00

01/11/2018 - Lei Federal de Incentivo à Cultura | PRONAC 184236 - Plano Anual Associação Caraivaviva - 2019 | Valor Captado R\$ 300.900,00

12/11/2019 - Lei Federal de Incentivo à Cultura | PRONAC 193171 - Plano Anual Associação Caraivaviva - 2020/2021 | Valor Captado R\$ 758.298,84

30/04/2019 - Termo de Fomento nº 001/2019 para a execução do "Projeto Caraivaviva" | Fundo da Criança e do Adolescente - programa ITAÚ SOCIAL | Valor do Projeto: 410.000,00

O portfólio da Associação com a comprovação de todas as atividades realizadas anexado entre os documentos do proponente.

#### Outras Informações

A Associação Caraíva Viva se propõe a atuar pedagogicamente contextualizando as produções oferecidas, construindo um projeto de formação permanente de orientadores, registro e reflexão das etapas de execução, avaliando a aprendizagem e, por fim, construindo sínteses do caminho a ser percorrido e de propostas para a socialização das experiências. Entre os propósitos pedagógicos das oficinas, estão:

- Aprimorar a prática cultural;
- Impulsionar processos formativos;
- Construir conhecimento para a ação cultural;
- Facilitar a transição entre o conhecimento individual e o conhecimento organizado e socializável;
- Potencializar os efeitos da prática sociocultural.

OFICINA DE COSTURA, BORDADO, MACRAMÊ e CROCHE:

As oficinas de costura assim como as de bordado são direcionadas para mulheres que pretendem se aperfeiçoar no processo de criação e confecção de produtos. Para tanto, são desenvolvidos moldes, fichas técnicas e protótipos de cada produto a ser confeccionado nas oficinas, com base nos materiais didáticos.

Esta oficina desenvolve o lado criativo destas mulheres que são incentivadas a interferir na criação pela escolha de materiais, combinação de cores, acabamentos manuais e inserção de elementos personalizados.

Elas também irão trabalhar a processos para geração de valor, mensurando o custo de cada produto (tempo, mão de obra, valor agregado, nível de dificuldade, público, etc.).

A proposta é desenvolver habilidades técnicas e manuais mas acima de tudo apresentar uma nova oportunidade de desenvolvimento e renda para a mulheres da comunidade.

Quanto à proposta pedagógica de cada uma das oficinas, são essas as atividades a serem desenvolvidas e as metas a serem alcançadas:

- Desenvolver nas mulheres o interesse pelas próprias produções, pelas produções de outras mulheres e pelas diversas produções com as quais entrem em contato, ampliando seu conhecimento cultural;
- Produção de trabalhos , utilizando a linguagem do desenho, da pintura, da modelagem, da colagem e da construção, desenvolvendo o gosto, o cuidado e o respeito pelo processo de produção e criação;
- Criação de obras a partir do repertório de mulher, utilizando elementos das artes visuais: ponto, linha, forma, cor, volume, espaço, textura, etc;
- Exploração e utilização de algumas técnicas para desenhar, pintura, modelagem, etc;
- Exploração e aprofundamento nas diversas técnicas do fazer artístico;
- Cultivar o respeito e a valorização de produções individuais e coletivas;
- Desenvolver a capacidade de apreciar obras de artes e realizar sua releitura a partir da observação, narração, descrição e interpretação de imagens e objetos.
- Aperfeiçoamento do processo de criação e confecção de produtos;
- Desenvolvimento de moldes, fichas técnicas e protótipos de peças, com base nos materiais didáticos;
- Desenvolver o lado criativo destes jovens e adultos que são incentivados a interferir na criação pela escolha de materiais, combinação de cores, acabamentos manuais e inserção de elementos personalizados;
- Exploração de processos para geração de valor, mensurando o custo de cada produto (tempo, mão de obra, valor agregado, nível de dificuldade, público, etc.);
- Desenvolver habilidades técnicas e manuais mas acima de tudo apresentar uma nova oportunidade de desenvolvimento e renda para a mulheres da comunidade.

#### Avaliação da aprendizagem

Propomos uma avaliação que orienta para a realização de seus trabalhos e de suas aprendizagens, ajudando-as a localizarem suas dificuldades e potencialidades, redirecionando-as em seus percursos. Para isso, observamos, registramos e analisamos os percursos, a fim de compreender o vivido e obtermos dados que direcionem os próximos passos para a progressão do trabalho pedagógico e a trajetória das participantes.

#### Fundamentos e registros da avaliação da aprendizagem

Por meio da escuta, somada ao acompanhamento, e documentação do desenvolvimento e aprendizagem das alunas, sem o objetivo de classificação ou promoção, as professoras observam, registram e analisam diferentes aspectos dos percursos educativos.

Vale ressaltar que essa documentação não é produzida e tampouco usada como instrumento para classificar e estigmatizar as participantes entre as boas ou fracas. Ao contrário, a avaliação e seu registro são vistos como uma importante ferramenta à disposição da equipe, em especial aos professores, tanto para interpretar e avaliar quanto para o próprio trabalho. Sua análise tem a função de instrumentalizar as professoras na construção de alternativas cada vez mais reflexivas para o percurso da capacitação.

As ações pedagógicas dos orientadores visam desenvolver capacidades como:

- Construir uma imagem positiva de si, possibilitando com que atuem de forma cada vez mais independente;
- Descobrir e conhecer seu próprio corpo, suas habilidades e limites;
- Estabelecer vínculos afetivos e de trocas , ampliando suas possibilidades de comunicação e interação social;
- Estabelecer e ampliar cada vez mais as relações sociais, articulando interesses e pontos de vista com os demais, desenvolvendo atitudes colaborativas;
- Observar e explorar o ambiente com atitude curiosa e investigativa;
- Utilizar as diferentes linguagens - corporal, musical, plástica, oral e escrita - ajustadas a diferentes intenções e situações de comunicação, de forma a compreender e ser compreendido e avançar no seu processo de construção de significados enriquecendo cada vez mais sua capacidade expressiva;
- Identificar as diversas manifestações culturais, demonstrando atitudes de interesse, respeito e participação frente a elas e valorizando a diversidade.

Para tanto, o processo de formação é permanente, ocorrendo de modo sistemático nas reuniões mensais, bem como nas reuniões com a coordenação geral e pedagógica para reflexão sobre a prática, orientação, discussão e criação de alternativas para as dificuldades encontradas pelos professores no cotidiano pedagógico.

#### Divulgação

*Dados não informados!*

#### Plano de Distribuição

PRODUTO



Curso / Oficina / Estágio (principal)

Logomarca

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 210	Produzida 210	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

PRODUTO

Festival/Mostra

Logomarca

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 800	Produzida 800	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

PRODUTO

Sítio de Internet

Logomarca

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 5000	Produzida 5000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

## Incentivo Fiscal Federal

Sítio de Internet

1 - Pré-Produção / Preparação

BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1 Consultores	4.000,00	4.000,00	30	1	1	4.000,00	4.000,00	Consultor para avaliação de planejamento e criação de site.		
<b>Total da UF</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>					<b>4.000,00</b>			

Total da Etapa 4.000,00 4.000,00 4.000,00

2 - Produção / Execução

## BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
2	Consultor de acessibilidades	4.000,00	4.000,00	30	1	1	4.000,00	4.000,00	Consultoria para adequação de acessibilidade digital dentro do Site de Internet	
3	Narrador de Audiodescrição	24.000,00	24.000,00	345	1	12	2.000,00	24.000,00	Contratação de narrador de áudio-descrição para publicações	
4	Sítio de Internet - Design e criação	48.000,00	48.000,00	345	1	12	4.000,00	48.000,00	Contratação de designer para criação de site especializado	Contratação de agência para criação de site especializado, com inclusão da ferramenta e-commerce .
5	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	30.000,00	30.000,00	345	1	12	2.500,00	30.000,00	Contratação de designer para criação de site especializado	Contratação de agência de publicidade para manutenção e atualização mensal de site. O site contará com páginas especializadas na comercialização dos produtos produzidos pelas mulheres e auxiliará na divulgação do trabalho realizado.
<b>Total da UF</b>		<b>106.000,00</b>	<b>106.000,00</b>					<b>106.000,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>	<b>106.000,00</b>	<b>106.000,00</b>				<b>106.000,00</b>	
-----------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	-------------------	--

<b>Total da Sítio de Internet</b>	<b>110.000,00</b>	<b>110.000,00</b>				<b>110.000,00</b>	
-----------------------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	-------------------	--

## Festival/Mostra

### 2 - Produção / Execução

#### BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
6	Assistente de produção	4.000,00	4.000,00	60	2	1	2.000,00	4.000,00	Assistentes para apoio na produção e montagem das exposições, montagem e desmontagem de exposição, organização de imagens e documentos das exposições, organização de transporte, hospedagem e itinerário para recebimento de artistas e equipes de montagem, apoio administrativo das contratações da área da	

										produção entre outros.		
7	Comunicação Visual	6.000,00	6.000,00	30	1	1	6.000,00	6.000,00		Contratação de equipe especializada para produção de catálogo de encerramento e elaboração de clip da exposição para a divulgação.		
8	ECAD (caso de o evento ser aberto e gratuito)	1.800,00	1.800,00	1	1	1	1.800,00	1.800,00		Pagamento de ECAD para exposição aberta ao público durante o encerramento do ano.		
9	Fotografia artística (fotógrafo, tratamento, revelação, etc.)	4.000,00	4.000,00	3	1	1	4.000,00	4.000,00		Contratação de fotógrafo para registro das atividades de elaboração de material de comunicação.		
10	Hospedagem com alimentação	3.200,00	3.200,00	7	4	1	800,00	3.200,00		Diárias para palestrantes de cursos de capacitação e equipe técnica especializada contratada para a realização da Mostra Cultural.		
11	Intérprete de libras	6.000,00	6.000,00	30	1	10	600,00	6.000,00		Contratação de intérprete de libras habilitado para atuação na interpretação oral, da língua de sinais, da língua escrita para a língua de sinais e da língua de sinais para a língua oral.	Contratação de intérprete de libras habilitado durante os dois dias de apresentação ao público e para gravação de audiodescrição, para garantir acessibilidade durante a exposição.	
12	Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor)	7.000,00	7.000,00	2	1	1	7.000,00	7.000,00		Locação de equipamentos especiais para iluminação de palco específico.	Locação dos seguintes equipamentos de iluminação: 01 mesa dmx, 01 mesa dimmer, 08 refletores par led, 04 refletores par 38 para iluminação, 04 refletores led spot, 02 ribalta uv, 01 Máquina de fumaça, 01 Luz central. O valor indicado inclui transporte dos equipamentos, montagem, operação e desmontagem.	
13	Material de consumo	27.000,00	27.000,00	345	1	10	2.700,00	27.000,00		Compra de materiais para o consumo que serão utilizados na Mostra Cultural no encerramento do ano: Papéis, tecidos, equipamentos, aviamentos, linhas, materiais de apoio, móveis e utensílios.	Compra de materiais diversos para o consumo que serão utilizados na Mostra Cultural no encerramento do ano: papéis, tecidos, cordas, cola quente grampos, tintas, canetas, fitas adesivas, placas mdf, fios de nylon, canetas marcadoras, caixas, cabides.	

14	Narrador de Audiodescrição	6.000,00	6.000,00	30	1	10	600,00	6.000,00	Contratação de serviço de áudio descrição caso exista a necessidade para atendimento de usuários com necessidades especiais.	Contratação de serviço de narrador para gravação de audiodescrição a ser disponibilizada durante a exposição.	
15	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	7.200,00	7.200,00	3	3	2	1.200,00	7.200,00	Passagem São Paulo X Porto Seguro X São Paulo.		
16	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	2.000,00	2.000,00	365	1	1	2.000,00	2.000,00	Verba destinada ao pagamento de carroças que, eventualmente, farão o transporte de portadores de deficiências físicas da beira do Rio Caraíva, ou de suas residências, até o local de realização da mostra.		
<b>Total da UF</b>		<b>74.200,00</b>	<b>74.200,00</b>					<b>74.200,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>74.200,00</b>	<b>74.200,00</b>					<b>74.200,00</b>			
-----------------------	------------------	------------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

<b>Total da Festival/Mostra</b>	<b>74.200,00</b>	<b>74.200,00</b>					<b>74.200,00</b>			
---------------------------------	------------------	------------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

## Curso / Oficina / Estágio

### 1 - Pré-Produção / Preparação

#### BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
17	Material de consumo	5.000,00	5.000,00	345	1	1	5.000,00	5.000,00	Compra de materiais de consumo para a realização das oficinas o início do ano	Primeira compra de materiais diversos necessários para dar início às oficinas oferecidas, como: canetas de quadro branco, tesouras, régua, plásticos de proteção das mesas, tecidos, linhas, escovas e insumos de salão.	
<b>Total da UF</b>		<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>					<b>5.000,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>					<b>5.000,00</b>			
-----------------------	-----------------	-----------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--

### 2 - Produção / Execução

#### BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
18	Alimentação/lanche para educandos	22.500,00	22.500,00	345	1	9	2.500,00	22.500,00	Compra de ingredientes para o preparo do lanche dos alunos na instituição, compra de frutas em mercado local e compra de água e gás.	Compra de ingredientes para o preparo do lanche dos alunos inscritos nas oficinas. Inclui itens como café, pão, queijo, frutas,	

										ingredientes para preparo dos lanches, além de água e gás.	
19	Aquisição de utensílios elétricos para oficina	40.000,00	40.000,00	365	1	1	40.000,00	40.000,00	Aquisição de utensílios elétricos para oficinas assim como, ferro de passar, máquinas de costura, galoneiras, luminárias, utensílios de corte e costura.	Compra de equipamentos elétricos a serem utilizados nas oficinas, tais como: ferro de passar, máquinas de costura, galoneiras, equipamentos de corte e costura.	
20	Auxiliar de serviços gerais	48.000,00	48.000,00	365	2	12	2.000,00	48.000,00	Auxiliar de serviços gerais para a organização da Instituição, exercendo funções de limpeza e preparo dos lanches, manutenção do espaço, jardim e organização das salas de aula e acompanhamento dos alunos, controle de saída e entrada de aula, acompanhamento dos professores em sala e preparo de material de aula.		
21	Coordenação artística	66.000,00	66.000,00	365	1	12	5.500,00	66.000,00	Atuará como coordenadora artística e no apoio à coordenação geral do projeto, é de sua responsabilidade garantir a excelência artística do projeto, administrando todos os recursos artísticos da melhor forma para atingir seu objetivo. Coordena todas as etapas e passos a nível administrativo a serem dados no projeto antes durante e depois; forma sua equipe de trabalho e fomenta o entusiasmo na mesma, além de buscar respostas para os conflitos que surgirem dentro da equipe.		
22	Coordenação de oficinas	54.000,00	54.000,00	375	1	12	4.500,00	54.000,00	Realizará o apoio à coordenação do projeto, participando do planejamento das oficinas a serem realizadas, assim como sua adaptação a necessidades do público atendido. Orientará aos professores quanto ao manejo em sala		

									de aula para que todos os alunos sejam beneficiados com as atividades, levando em consideração a demanda e necessidades dos alunos.		
23	Coordenador do projeto	54.000,00	54.000,00	375	1	12	4.500,00	54.000,00	Atuará como coordenador Geral do Projeto atuando diretamente com a Diretoria e demais coordenadores. Será a responsável pelas tomadas de decisões, planejamento do Projeto e acompanhamento e monitoramento do mesmo		
24	Hospedagem com alimentação	9.000,00	9.000,00	15	2	15	300,00	9.000,00	Diárias para palestrantes de cursos de capacitação.		
25	Intérprete de libras	2.700,00	2.700,00	90	1	3	900,00	2.700,00	Contratação de intérprete de libras habilitado na interpretação oral, da língua de sinais, da língua escrita para a língua de sinais e da língua de sinais para a língua oral.		
26	Maquiador	5.000,00	5.000,00	60	1	2	2.500,00	5.000,00	Contratação de maquiador para capacitação de mulheres e realização de maquiagem em evento de exposição		
27	Material de apoio pedagógico	3.000,00	3.000,00	30	1	1	3.000,00	3.000,00	Para o caso de crianças portadores de deficiência visual: a instituição se compromete a disponibilizar desde que necessário, em sala de apoio existente, impressão de textos ampliados.		
28	Material de consumo para oficina	20.250,00	20.250,00	345	1	9	2.250,00	20.250,00	Compra de materiais para o consumo durante as oficinas, tecido, linha, agulha, papel kraft, materiais de apoio entre outros.	Compra de materiais de reposição mensal, a serem consumidos no decorrer das oficinas, tais como: tecidos, linhas, agulhas, papel kraft, materiais de apoio, dentre outros. Itens e quantidades relacionados em resposta à diligência.	
29	Material de limpeza	10.800,00	10.800,00	345	1	9	1.200,00	10.800,00	Material de limpeza de todas as salas e espaços da instituição.		

30	Monitores	18.000,00	18.000,00	345	2	7	900,00	12.600,00	Material de limpeza de todas as salas e espaços da instituição.	Atuam junto aos professores, responsáveis pela separação e organização dos materiais solicitados pelo professor junto à Secretaria, organização de sala de aula, auxílio ao professor durante as aulas orientando as alunas. Atuam ainda em situações emergenciais ou no atendimento a portadores de necessidades especiais, dando o suporte necessário.	Readequação da necessidade na quantidade de monitores.
31	Palestrante	10.000,00	10.000,00	15	1	2	5.000,00	10.000,00	Contratação de palestrantes para os cursos de capacitação abertos à comunidade.		
32	Professor	112.500,00	112.500,00	345	5	10	2.250,00	112.500,00	Pagamento aos professores		
33	Secretária	24.000,00	24.000,00	345	1	12	2.000,00	24.000,00	Pagamento aos professores	Atuará na Secretaria da Associação, responsável pela inscrição, organização, manutenção e atualização dos dados de todos os alunos matriculados, controle de presença, entrega de uniformes, controle de uso dos equipamentos, atendimento aos alunos e famílias, organização de materiais nas salas, comunicação em geral com a comunidade;	
34	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	10.800,00	10.800,00	345	1	9	1.200,00	10.800,00	Transporte de equipe administrativa e coordenação entre Porto Seguro e Caraíva. Pagamento de frete e combustível.		
35	Uniforme	9.000,00	9.000,00	345	1	2	4.500,00	9.000,00	Verba para compra de uniformes de todos os alunos e equipe.	Verba para compra dos uniformes de identificação para 170 alunos a R\$ 26,50/cada (2 camisetas para cada aluno).	
<b>Total da UF</b>		<b>519.550,00</b>	<b>519.550,00</b>					<b>514.150,00</b>			

Total da Etapa	519.550,00	519.550,00		514.150,00	
----------------	------------	------------	--	------------	--

## 5 - Recolhimentos

### BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
36	FGTS	7.200,00	7.200,00	345	1	12	600,00	7.200,00	Pagamento de FGTS incluindo provisão de férias e 13°.	
37	INSS	32.400,00	32.400,00	365	1	12	2.700,00	32.400,00	INSS funcionários contratados CLT.	
38	PIS (trabalhista)	720,00	720,00	345	1	12	60,00	720,00	PIS sobre folha de pagamento incluindo provisão de férias e 13°.	
<b>Total da UF</b>		<b>40.320,00</b>	<b>40.320,00</b>					<b>40.320,00</b>		

Total da Etapa	40.320,00	40.320,00		40.320,00	
----------------	-----------	-----------	--	-----------	--

## 9 - Assessoria Contábil e Jurídica

### BA - Porto Seguro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
39	Advogado	6.000,00	6.000,00	345	1	2	3.000,00	6.000,00	Consultoria em elaboração de opiniões legais e pareceres a respeito de contratações de pessoal, prestações de conta, independentemente da existência de um caso concreto específico, com o objetivo de prover informação especializada e subsidiar os processos de planejamento e de tomada de decisões. Defesa em processos administrativos ou judiciais: apresentação de defesas administrativas e judiciais em eventuais processos que objetivem a condenação da consulente.	
40	Contador	30.000,00	30.000,00	345	1	12	2.500,00	30.000,00	Serviços de contabilidade contratado com escritório em Porto Seguro.	
<b>Total da UF</b>		<b>36.000,00</b>	<b>36.000,00</b>					<b>36.000,00</b>		

Total da Etapa	36.000,00	36.000,00		36.000,00	
----------------	-----------	-----------	--	-----------	--

Total da Curso / Oficina / Estágio	600.870,00	600.870,00		595.470,00	
------------------------------------	------------	------------	--	------------	--

## Administração do Projeto

### 10 - Captação de Recursos



**BA - Porto Seguro**

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
41	Remuneração para captação de recursos	97.776,47	94.993,47	1	1	1	94.703,07	94.703,07	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente	Item ajustado automaticamente pelo sistema	Recálculo automático com base no percentual solicitado pelo proponente ao enviar a proposta ao MinC.
<b>Total da UF</b>		<b>97.776,47</b>	<b>94.993,47</b>				<b>94.703,07</b>				

<b>Total da Etapa</b>	<b>97.776,47</b>	<b>94.993,47</b>		<b>94.703,07</b>
-----------------------	------------------	------------------	--	------------------

**8 - Custos Vinculados****BA - Porto Seguro**

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
42	Custos de Administração	88.887,70	86.357,70	1	1	1	86.093,70	86.093,70	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente	Item ajustado automaticamente pelo sistema	Recálculo automático com base no percentual solicitado pelo proponente ao enviar a proposta ao MinC.
43	Custos de Divulgação	80.807,00	78.507,00	1	1	1	78.267,00	78.267,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente	Item ajustado automaticamente pelo sistema	Recálculo automático com base no percentual solicitado pelo proponente ao enviar a proposta ao MinC.
<b>Total da UF</b>		<b>169.694,70</b>	<b>164.864,70</b>				<b>164.360,70</b>				

<b>Total da Etapa</b>	<b>169.694,70</b>	<b>164.864,70</b>		<b>164.360,70</b>
-----------------------	-------------------	-------------------	--	-------------------

<b>Total da Administração do Projeto</b>	<b>267.471,17</b>	<b>259.858,17</b>		<b>259.063,77</b>
--	-------------------	-------------------	--	-------------------

<b>Total do Incentivo Fiscal Federal</b>	<b>1.052.541,17</b>	<b>1.044.928,17</b>		<b>1.038.733,77</b>
--	---------------------	---------------------	--	---------------------

<b>Total do Projeto</b>	<b>1.052.541,17</b>	<b>1.044.928,17</b>		<b>1.038.733,77</b>
-------------------------	---------------------	---------------------	--	---------------------